

SAI CITY 利用ルール詳細



① 利用料金について

SAI CITY では、出品者の皆さまに対し、継続的に販売機会を提供するための仕組みとして、月額の利用料金を設定しています。

本サービスは、

寄付や支援ではなく、

「商品として選ばれる市場」をつくることを目的としています。

そのため、売り手・買い手双方にとって持続可能な仕組みとして運営しています。

■ 料金

月額利用料

1,250 円（税別）／月

■ 含まれる内容・金額の内訳

・ SAI CITY 利用料 800 円（税別）

商品出品機能の利用、出品者ページの作成および公開、商品販売機会の提供
サービス運営および改善

・ stripe アカウント利用料 200 円（税別）

・ stripe 振込手数料 250 円（税別）

■ 決済・手数料について

・ 決済手数料 3.85%（税別）は、別途実費をご負担いただきます

・ 手数料の詳細は、決済サービスの規定に準じ変動することがございます

■ 支払い方法

・ クレジットカード

・ 毎月自動更新となります

■ 料金の発生タイミング

・ 出品者登録完了後、管理者が出品者のアカウントを公開とした時点より発生します。

■ 解約について

- ・いつでも解約が可能です
- ・但し、注文受付が完了した商品がある場合は、そのすべての商品の発送の完了後の解約後の退会となります。
- ・解約後、次回更新日以降の料金は発生しません
- ・日割りでの返金は行っておりません

■ 補足

本サービスは、
売上に応じた手数料ではなく、
出品者数を基盤とした運営モデルを採用しています。
これは、
売上規模に関わらず、
すべての出品者にとって公平な仕組みとするためです。

② 出品 NG 商品 ※必ずお読みください。

以下の商品は出品できません。

① ISAI CITY の対象外商品

- ・福祉事業所が製造過程又は、仕入れの過程において一切関与していない商品
- ・転売のみを目的とした商品
- ・個人に依存するもの（〇〇さんの陶芸、絵画など個人の特性のみを前提とした商品は等モールでは扱いません。但し、複数人で制作されて商品や、事業所として商品化されているものは問題ありません。）

例：パッケージの絵を絵が得意な利用者さんが行い、商品は全体で作成したものは大丈夫です。

- ・無形のもの（役務サービス、他人や他社の為に行う労働・サービス全般で形のない価値を提供するもの。）

例：清掃・警備などの仕事募集等を行わないでください。

② 法令・安全関連

- ・法令に違反する商品
- ・当社が安全性に問題があると判断した商品
- ・衛生上問題のある食品

③禁止カテゴリー

- ・医薬品（一般用医薬品、要指導医薬品、処方箋医薬品を含む）
- ・動物（生体）
- ・危険物・爆発物・郵送時に発火の恐れのあるもの
- ・武器、盗品、犯罪関連

④権利侵害

- ・知的財産権（著作権、商標権、意匠権、特許権）を侵害する商品

例：ストラップなどを作っていてキャラクターをつけた等がこれに該当する場合があります。悪意がなくても該当する恐れがあるので気をつけてください。

⑤その他

- ・通貨、記念硬貨等
- ・リコール対象商品
- ・当社が本サービスの趣旨及び社会通念に照らして不適切と判断した商品

③条件付き出品可能商品

法令及び基準を遵守している場合に限り出品可能です。

・植物

種苗法に基づき、登録品種、育成者権を侵害しないものであること。

外来生物法に基づき、特定外来生物等に該当しないこと

植物防疫法に抵触せず、検疫対象・規制対象に該当しないこと

販売、譲渡が禁止または制限されている植物ではないこと。

植物の名称（一般名または学名）を記載すること。

サイズ（高さ・鉢サイズ等）及び状態を明確に記載すること。

・化粧品

製造販売（自社製品・石鹸等含む）

医薬品医療機器等法に基づく「化粧品製造販売業許可」を有していること

当該製品について製造販売届出がなされていること

製造体制および品質管理体制が法令に適合していること

仕入販売

日本国内で適法に流通している化粧品であること

製造販売元が明確であり、正規品であること

表示基準

- ・製品名、内容量、全成分表示が確認できること
- ・製造販売元の名称および所在地が明記されていること
- ・表示内容が実物と一致していること

禁止事項

- ・製造販売業許可を有しない事業者による化粧品の出品
- ・医薬品的効能効果（治療・改善等）の表示
- ・虚偽または誤認を招く表示

健康食品

- ・食品衛生法に基づき、適法に製造・販売されていること
- ・食品表示法に基づき、必要な表示がなされていること
- ・景品表示法に違反しないこと
- ・医薬品的効能効果（治療・予防・改善等）を標ぼうしないこと

■ 区分

健康食品は、以下のいずれかに該当するもののみ出品可能とします。

- ・一般食品（いわゆる健康食品）
- ・機能性表示食品（届出済みのもの）
- ・特定保健用食品（許可を受けたもの）

■ 表示基準

- ・名称、原材料名、内容量、賞味期限が記載されていること
- ・保存方法、販売者情報が明記されていること
- ・アレルギー表示が適切に行われていること
- ・機能性表示食品・特定保健用食品の場合は、その区分が明確であること

■ 禁止事項

- ・「効く」「治る」「改善する」など医薬品的表現の使用
- ・根拠のない効果・効能の表示
- ・誇張または誤認を招く表現

酒類

① 製造販売（自社製造・OEM含む）

- ・酒税法に基づく酒類製造免許を有していること
- ・製造者として適法に酒類を製造・販売していること

② 仕入販売（小売・セレクト販売）

- ・酒税法に基づく酒類販売業免許を有していること
- ・正規に流通している酒類であること

■ 出品条件（共通）

- ・販売者情報および免許情報を出品者詳細ページに明示すること
- ・販売形態に応じた免許区分（通信販売酒類小売業免許等）を満たしていること
- ・日本国内で販売可能な酒類であること

■ 年齢確認

20歳未満への販売は禁止とします

- ・出品者は年齢確認を適切に実施する責任を負うものとします
表示基準
- ・酒類の種類（例：ビール、日本酒等）を明記すること
- ・アルコール度数を表示すること
- ・製造者または販売者情報を明記すること

■ 禁止事項

- ・法令に違反する酒類の販売

食品

- ・食品衛生法に基づき、適法に製造・販売されていること
- ・食品表示法に基づき、必要な表示がなされていること
- ・製造または販売に必要な営業許可・届出を有していること
- ・許可・届出の内容を出品者詳細ページに明示すること

■ 表示基準

- ・名称、原材料名、内容量、賞味期限または消費期限が記載されていること
- ・保存方法、製造者または販売者情報が明記されていること
- ・アレルギー表示が適切に行われていること

■ 衛生・品質基準

- ・適切な衛生管理のもとで製造されたものであること
- ・配送に耐えうる状態であること（温度管理含む）

■ 温度管理に関する表示（追加）

- ・冷蔵・冷凍等の温度管理が必要な商品については、その旨を明記すること

■ 消費期限・賞味期限に関する基準

- ・出品時点において、消費期限または賞味期限まで一定期間以上の余裕がある商品に限り
出品可能とします
- ・目安として、発送時点で消費期限まで7日以上、または賞味期限まで14日以上の残存
期間があること
- ・上記に満たない商品については、商品ページ上で明確に表示し、購入者の理解が得られ

る場合に限り出品を認める場合があります

中古品

・古物営業法に基づき、適法に取り扱われていること

■ 出品条件

・古物商許可を有していること

・許可情報（公安委員会・許可番号等）を出品者詳細ページに明示すること

■ 表示基準

・商品の状態（キズ・汚れ・使用感等）を正確に記載すること・実物の状態が確認できる画像を掲載すること

・付属品の有無を明記すること

■ 禁止事項

・盗品または不正取得品の販売

・商品の状態について虚偽の表示

■ 電化製品（中古含む）

・電気用品安全法に基づき、対象製品は適合表示（PSE マーク）があるものに限る

免許・許可

法令に基づき免許、許可、届出等が必要な商品を出品する場合、出品者は、当該免許・許可等を適法に取得していることを前提とします。

また、出品者は、保有する免許・許可等の内容（許可区分、許可番号、管轄機関等）を出品者詳細ページにおいて明示するものとします。

当社は、必要に応じて、免許証、許可証、届出書等の提出を求める場合があります。

出品者がこれに応じない場合、または内容に不備・虚偽が認められた場合には、出品の停止、削除、またはアカウントの利用制限等の措置を行う場合があります。

当社は、商品が法令上の規制対象に該当する、または該当するおそれがあると判断した場合、出品を制限または削除する場合があります。

表現・表示に関する禁止事項（NGワード・表現）

出品者は、商品説明、画像、広告等において、以下の表現を使用してはなりません。

■ ① 医薬品的表現

※主に健康食品・化粧品で NG

・「治る」「改善する」「予防する」

- ・「効く」「効果がある」「症状に効能がある」
 - ・「免疫力アップ」「疲労回復」「抗菌・殺菌（※条件なし）」
 - ・「医師推奨」「治療レベル」等の医療的権威づけ
- ：医薬品医療機器等法より

■ ② 誇張・虚偽・誤認表現

- ・「絶対」「必ず」「100%」など断定的表現
- ・実際より著しく優れていると誤認させる表現
- ・根拠のない No.1 表示

景品表示法より

■ ③ 安全性の誤認を与える表現

- ・「完全無害」「副作用なし」「誰でも安全」
- ・科学的根拠のない安全性の断定

■ ④ 比較・優位性の不当表示

- ・他社製品を根拠なく否定・比較する表現
- ・客観的根拠のない優位性の主張

■ ⑤ 権威・実績の不正利用

- ・許可なく「医師監修」「専門家推薦」等と表示する行為
- ・虚偽または誤認を招く受賞歴・実績の表示

■ ⑥ その他不適切な表現

- ・差別的・誹謗中傷にあたる表現
- ・公序良俗に反する表現
- ・当社が不適切と判断する表現

当社は、上記に該当する、または該当するおそれがあると判断した場合、商品の修正、出品停止または削除を行う場合があります

SAI CITY における商品紹介文の表現方針

- ・同情、支援、寄付を前提とした表現
- ・商品と直接関係のない個人の背景や事情の過度な強調
- ・商品価値を不必要に下げる表現 例：「素人が作っています」等

上記のような表現は、皆様に想いがあることは、重々承知していますが、SAI CITY の売り場設計理念に基づき、

掲載できない場合があります。

SAI CITY では、商品の背景ではなく、商品そのものの魅力で選ばれる市場を目指しています。

そのため、商品説明は素材・品質・使い方など、商品価値が伝わる内容を中心に記載してください。

撮影ルール

- ・商品画像は正方形（1:1）違う比率で撮影された写真は自動修正されますが、思っていた箇所が写っていない等の問題が発生いたします。正方形での撮影をお願いします。
- ・推奨サイズ：1260px × 1260px
- ・背景は白無地推奨 または自然な背景
- ・商品を中央に大きく写す
- ・明るくはっきり写す

外部送信・Cookie 等の利用について

当社は、本サービスにおいて、利用者の利便性向上、利用状況の分析およびサービス改善のため、Cookie その他の類似技術を使用し、利用者の情報を外部事業者に送信することがあります。

■ 送信される情報の内容

- ・閲覧したページの URL
- ・利用日時
- ・端末情報（OS、ブラウザ等）
- ・IP アドレス
- ・Cookie 等の識別子

■ 利用目的

- ・サービスの利用状況の分析
- ・サービス品質の向上・改善
- ・不正利用の防止
- ・利用者に適した情報の表示

■ 外部送信先

当社は、以下の外部事業者に対して情報を送信する場合があります。

- ・アクセス解析ツール提供事業者（例：Google Analytics 等）
- ・広告配信事業者（※利用する場合）

■ 外部事業者における利用

外部事業者は、受信した情報を各社のプライバシーポリシーに基づき管理・利用します。

■ Cookie の無効化について

利用者は、ブラウザの設定により Cookie の利用を制限または無効化することができます。ただし、その場合、本サービスの一部機能が利用できなくなることがあります。

問い合わせ・苦情・事故対応フロー

■ 基本方針

SAI CITY では、商品に関する問い合わせおよびトラブルについて、原則として出品者が直接対応するものとします。

当社は、必要に応じて調整およびサポートを行います。

■ ① 問い合わせ対応

■ 利用者からの問い合わせ

商品に関する問い合わせは、各出品者が対応するものとします。

- 商品内容
- 在庫
- 発送状況
- 商品の詳細

■ 当社への問い合わせ

以下の場合、当社が対応します。

- システム不具合
- 決済に関する問題
- 出品者と連絡が取れない場合

■ ② 苦情対応

■ 原則

商品に関する苦情については、出品者が一次対応を行うものとします。

■ 当社の関与

以下の場合、当社が介入することがあります。

- 出品者による対応が不十分な場合
- 利用者とのトラブルが解決しない場合
- 当社が必要と判断した場合

■ ③ 返品・交換・返金対応

返品・交換・返金については、本サービスの利用規約および出品者規約に基づき対応するものとします。

■ ④ 事故対応

■ 対象となる事故

- 配送中の破損
- 商品の著しい不良
- 誤配送
- その他重大なトラブル

■ 対応の流れ

- ① 利用者 → 出品者へ連絡
- ② 出品者が事実確認
- ③ 必要に応じて当社へ報告
- ④ 交換または返金対応

■ 当社の役割

当社は、決済に関わる返金処理および、必要に応じた調整を行います。

■ ⑤ 出品者の義務

出品者は、以下を遵守するものとします。

- 利用者からの問い合わせに対し、速やかに対応すること
- 誠実な対応を行うこと
- トラブル発生時は当社に報告すること

■ ⑥ 当社の免責

当社は、出品者と利用者との間で発生したトラブルについて、直接的な当事者とはならないものとします。

ただし、必要に応じて調整を行う場合があります。

■ ⑦ 返信目安

出品者は、問い合わせに対し 3 営業日以内の対応を目安とします。

SAI CITY では、安心して利用できる市場を維持するため、法令・各種ルール・表示基準の遵守をお願いしています。

全ての出品者様が、安心して長く販売を続けられる環境づくりへのご理解とご協力をお願いいたします。

2026/05/31

株式会社 Resilient